



OFERTA **WSPÓŁPRACY**

WARSAW EAGLES 2024

Dlaczego futbol amerykański

1

KOMPLETNY

siła, szybkość, zwinność, spryt oraz starannie opracowana strategia

2

WIDOWISKOWY

efektowne, różnorodne zagrania

3

EMOCJONUJĄCY

zaskakujące zwroty sytuacji, walka o wynik do końca

4

DYNAMICZNY

szybkie i nieprzewidywalne akcje

5

WSZECHSTRONNY

dla kibiców o różnych upodobaniach: od wielbicieli analiz po poszukiwaczy wrażeń

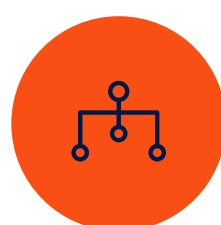
Trudno o sport w większym stopniu oparty na **współpracy całego zespołu**



Futbol amerykański w Polsce



- 23 kluby
- 1500 zawodników
- 25 miast
- 12 milionów mieszkańców
- Reprezentacja Polski w futbolu amerykańskim oraz flagowym



- 4 klasy rozgrywkowe

PFL



PFL 2



PFL 9



PFL J



Warsaw Eagles

Warsaw Eagles są najstarszą drużyną futbolu amerykańskiego w Polsce.

Jej początki sięgają roku **1999** roku. Zawodnicy WE są też jednymi z założycieli **Polskiej Futbol Ligi**. Występują w jej rozgrywkach od samego początku.



W „Polskiej Futbol Lidze”, najwyższej klasie rozgrywkowej, Warsaw Eagles triumfowali już trzy razy (2006, 2008 i 2018).

Wicemistrzostwo w latach 2012 i 2013. Warszawski klub wielokrotnie zdobywał **mistrzostwa i wicemistrzostwa Polski w niższych klasach rozgrywkowych**, np. futbol ośmioosobowy (2011 mistrzostwo Polski, 2012 wicemistrzostwo Polski), rozgrywki juniorskie (2012 mistrzostwo Polski, 2013 i 2014 wicemistrzostwo Polski) oraz futbol flagowy (2014 i 2015 – Mistrzostwo Polski).

Warsaw Eagles był pierwszym polski klubem, który zakontraktował zawodników z zagranicy (2009r.)





W 2012 roku klub Warsaw Eagles zorganizował na Stadionie Narodowym **Euro-American Challenge** – mecz, który zgromadził prawie **25 tysięcy kibiców** oraz zawodników z całej Europy i z USA.

Klub Warsaw Eagles już dwukrotnie zagrał w **SuperFinale** rozgrywanym na Stadionie Narodowym w Warszawie (2012, 2013).

Warsaw Eagles to **jedyny klub w historii rozgrywek** futbolu amerykańskiego w Polsce, który **zawsze awansował do ćwierćfinałów TopLigi (Play Off)**.

W klubie trenuje około **100 zawodników** – dwie klasy rozgrywkowe PFL1 oraz drużyna juniorska (PFL J).





WARSAW EAGLES

W MEDIACH



Jesteśmy najczęściej pokazywaną drużyną futbolu amerykańskiego w polskich mediach.

Poza udziałem w serwisach informacyjnych byliśmy zapraszani prawie do wszystkich znanych programów rozrywkowych, m.in. **Top Model, You Can Dance, Hell's Kitchen, Ugotowani, Gadżet i Automaniak w TVN Turbo, Dzień Dobry TVN** i wielu innych, w tym śniadaniowych oraz informacyjnych.

Jesteśmy często zapraszani

do udziału w imprezach typu Juwenalia, otwarcia maratonów (np. Orlen Warsaw Marathon.)

Wzięliśmy udział w kampaniach **Banku ING** oraz **Link4**.

kliknij
aby obejrzeć
film



+580

informacji telewizyjnych

także w głównych stacjach:
TVP 1, TVP 2, TVN, Polsat

+430

informacji radiowych

w stacjach ogólnopolskich
i regionalnych

+2200

publikacji
prasowych

+4500

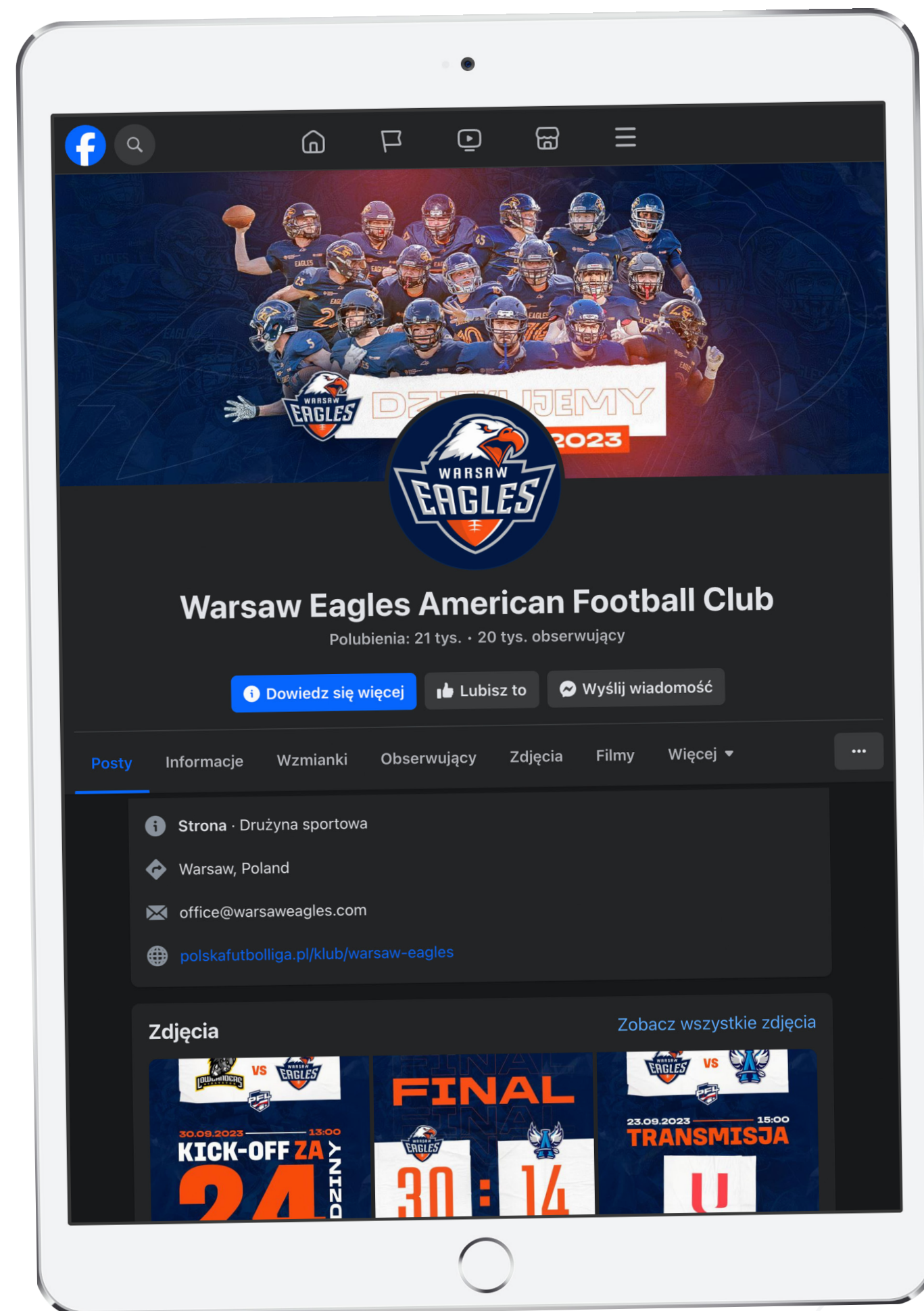
publikacji
online



źródło: Instytut Monitorowania Mediów



**Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom,
od obecnego sezonu mocno skupiamy się
na mediach społecznościowych.**



Współpracujemy w tym zakresie z agencjami profesjonalnie prowadzącymi oraz promującymi nasze konta. Od najbliższego sezonu rozpoczynamy **cykl programów przygotowanych specjalnie pod społeczność YouTube**.

Wśród nich wideoblogi zawodników, kulisy przygotowań, fragmenty z życia drużyny oraz jej zaplecza, a także elementy lifestylowe dotyczące rozpoznawalnych zawodników.



Na naszym profilu Facebook skupiamy ponad **20.000 fanów oraz aktywnych kibiców**. Codziennie dostarczamy nowych informacji i angażujemy czytelników.



Na Instagramie kibice mogą śledzić różne momenty z codziennego życia drużyny i jej zawodników.



Nasze konto na X (Twitterze) jest stale przeglądane przez znanych dziennikarzy oraz wpływowe osoby.



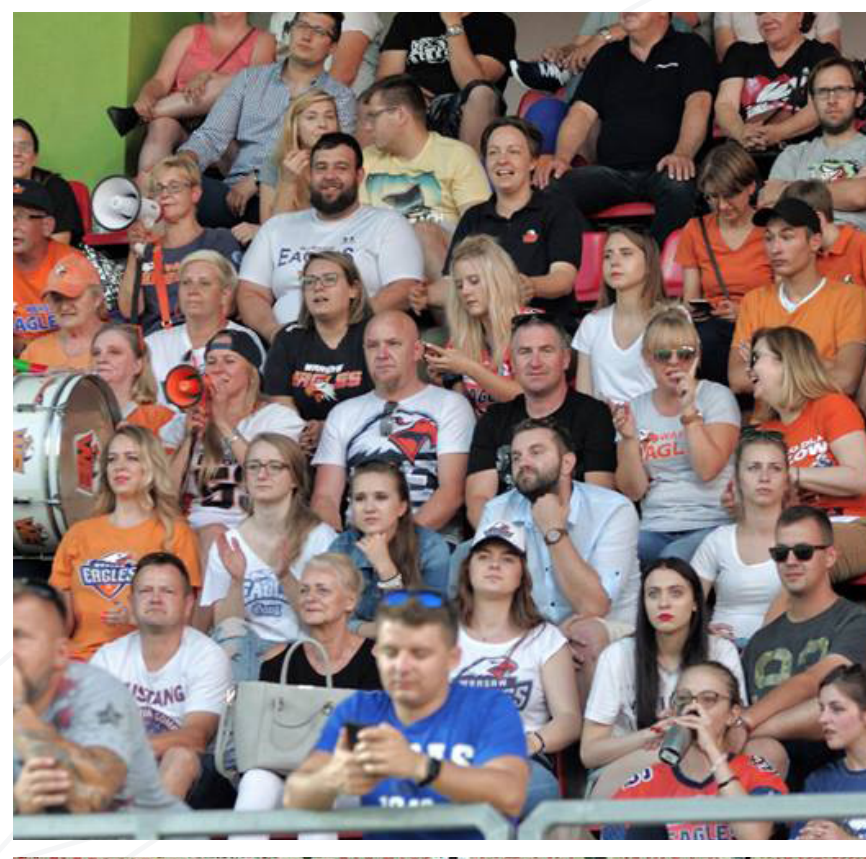
Za pośrednictwem Periscope i Snapchat transmitujemy oraz publikujemy na żywo ciekawe, spontaniczne i zaplanowane wydarzenia.





WARSAW EAGLES

NASI KIBICE



Naszymi kibicami są **całe rodziny.**
Dbamy o **dodatkowe atrakcje**
podczas meczów, aby niezależnie
od płci oraz wieku każdy znalazł
dla siebie **rozrywkę.**





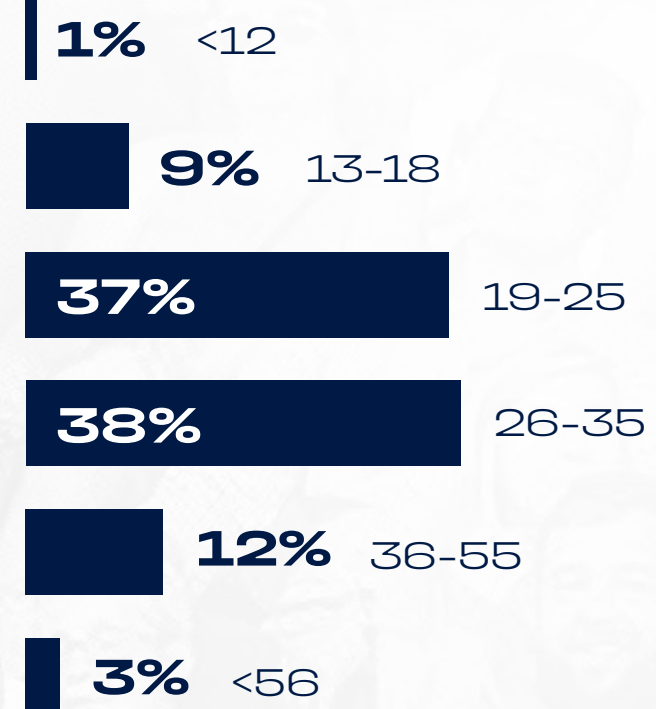
pleć



wykształcenie



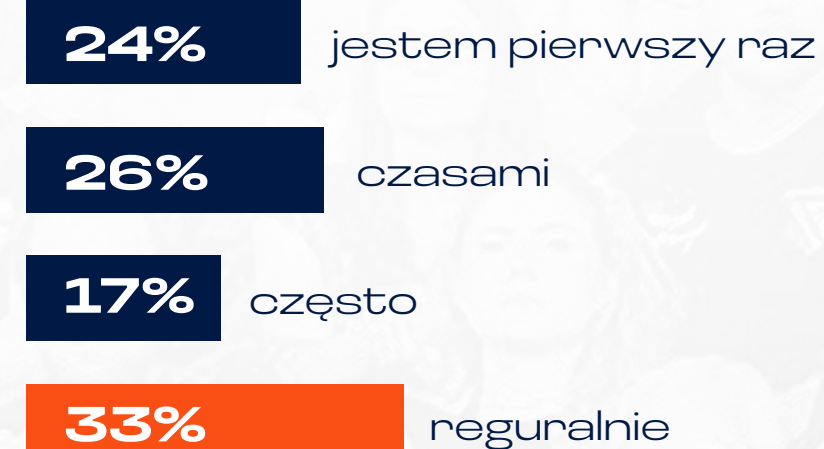
wiek



z kim przyszedłeś na mecz?



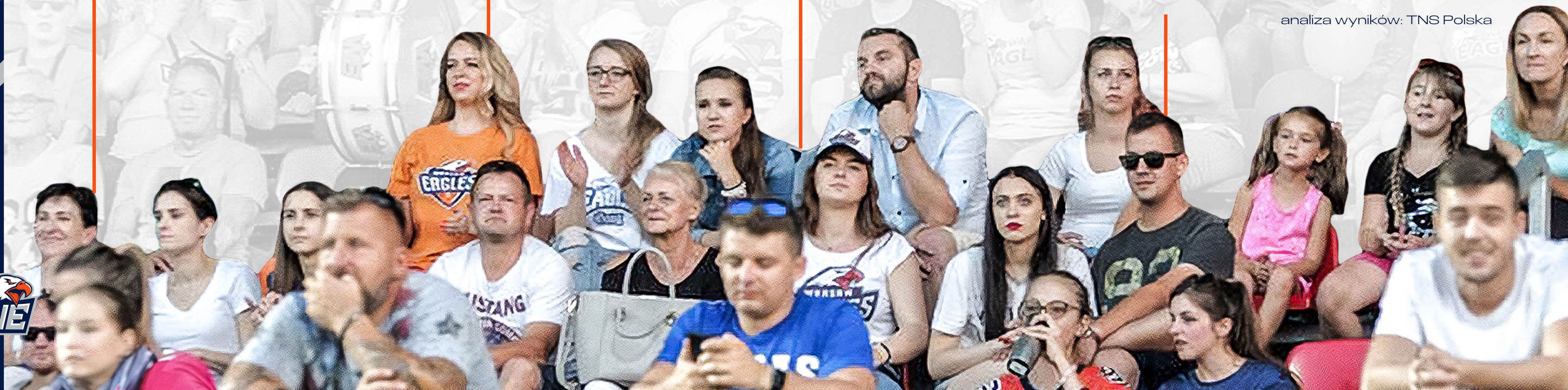
jak często chodzisz na mecze?



czy przydziesz jeszcze na mecz?



analiza wyników: TNS Polska





WARSAW EAGLES

NASZA OFERTA

Świadczenia

- 1. ekspozycja logotypu Sponsora** na strojach zawodników
- 2. pula biletów** dla Sponsora oraz jego partnerów w strefie VIP catering
- 3. stała obecność** Państwa roll-up'ów, strefy na meczach, w których gramy
- 4. konkursy z nagrodami** od sponsora podczas meczów
- stała obecność Państwa **materiałów reklamowych** na naszych eventach
- brandowane **stoisko/strefa Sponsora** podczas meczów
- stoisko **sprzedażowe/cateringowe** podczas meczów domowych
- banery na trybunie** widoczne dla kibiców na meczu oraz widzów transmisji
- ekspozycja logotypu** na ścianie sponsorskiej
- możliwość rozstawienia uzgodnionych wspólnie form reklamowych Sponsora (**banery, rollup'y, standy, etc.**), podczas meczów domowych i konferencji prasowych.
- zamieszczanie **informacji o Sponsorze** wraz z logotypem w **przygotowywanych materiałach prasowych**, dystrybuowanych do mediów
- możliwość **obecności przedstawiciela Sponsora** podczas **konferencjach prasowych** organizowanych przez Warsaw Eagles
- ekspozycja Sponsora **podczas transmisji meczów domowych**
- informacja o współpracy**, a także wspólnych akcjach marketingowych w sieciach społecznościowych i stronie internetowej, a także materiałach filmowych zamieszczanych na portalu youtube.com
- product placement marki** w contencie dystrybuowanym w sieciach społecznościowych Warsaw Eagles oraz prywatnych stronach zawodników
- po uzgodnieniu w drodze indywidualnych ustaleń **udział zawodników klubu w akcjach reklamowych Sponsora** (zdjęcia, reklama, event firmowy i inne wcześniej potwierdzone formy promocji)
- ekspozycja logotypu Sponsora** na klubowych materiałach informacyjnych i reklamowych: **program meczowy z zasadami gry, zaproszenia i karnety na wszystkie mecze domowe, bilety na mecze domowe, plakaty ulotki, reklama outdoorowa**



Ekspozycja na strojach



- 2 lewa i prawa strona klatki piersiowej na wysokości obojczyka
- 2 lewe i prawe ramię
- 3 brzuch na wysokości pępka
- 4 spodenki lewe i prawe udo
- 5 tył kasku
- 6 plecy na wysokości karku
- 7 plecy na wysokości odcinka lędźwiowego



Dodatkowe możliwości



Możemy wziąć udział w ewencie Państwa firmy.

Mamy duże doświadczenie w pokazach.

Współpracowaliśmy z m.in.: Google, Nestlé (Nescafé), Robyg, SuperFarm, Henkel, Polsko Amerykańska Izba Handlowa (coroczne wydarzenie AmCham), Urząd Dzielnicy Bemowo, a także targi śniadaniowe, pikniki rodzinne etc. W ramach pokazu zaprezentujemy widowiskowe akcje, przeprowadzimy trening futbolowy, zaaranżujemy turniej futbolu flagowego (bezkontaktowa odmiana gry) dla Państwa pracowników, dostarczymy sprzęt futbolowy.

Również w naszej ofercie, w bardzo preferencyjnych cenach, mamy przygotowane **karnety dla pracowników Państwa firmy**, które mogą otrzymać w pakiecie socjalnym. Jest to świetna forma spędzenia wspólnie wolnego czasu w którym mogą się zintegrować w przyjaznej i rodzinnej atmosferze.





Przez cały czas prowadzimy skuteczne akcje marketingowe w celu zwiększenia zainteresowania naszą drużyną i ligą. Mamy wiele pomysłów na niebanalne działania we współpracy z naszymi obecnymi oraz przyszłymi partnerami.

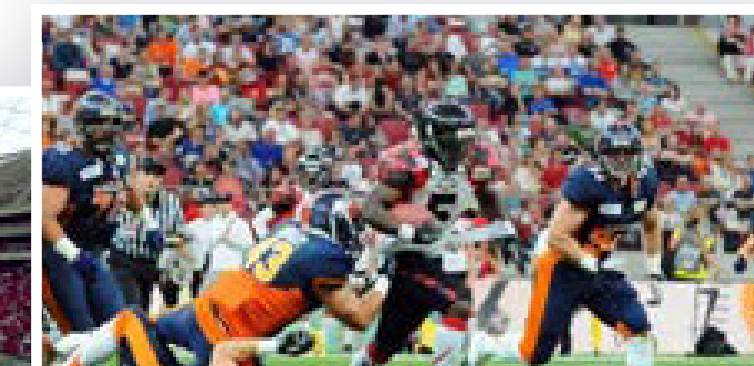
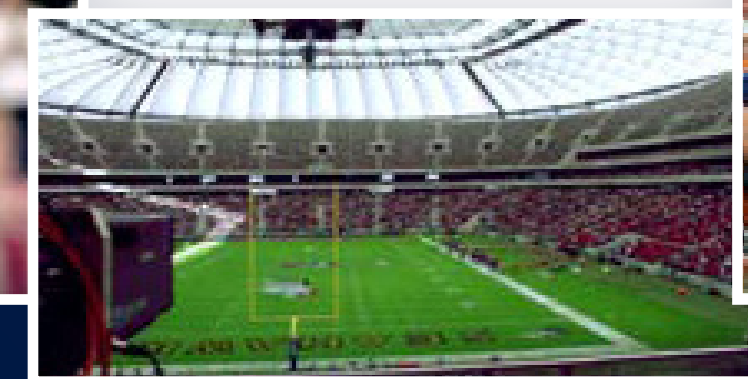
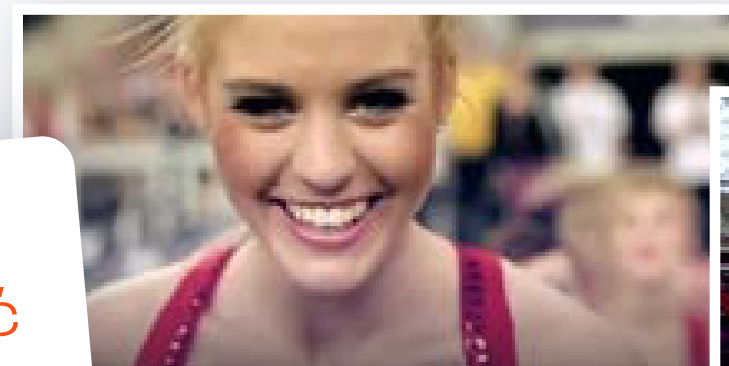
Ze współpracy z nami, poza standardowymi świadczeniami, otrzymacie Państwo liczne dodatkowe korzyści, m.in.:

- reklama poprzez zwiększone zainteresowanie mediów tym widowiskowym sportem
- możliwość ekspozycji Państwa logotypów m.in. na strojach zawodników w licznych programach telewizyjnych do których jesteśmy stale zapraszani
- osobiste zaangażowanie zawodników w Państwa akcje marketingowe
- dotarcie do grupy młodzieży poprzez nasze działania w mediach społecznościowych oraz udział w niestandardowych akcjach promocyjnych
- dotarcie do licznej grupy zawodników futbolu amerykańskiego których liczba obecnie wynosi ponad 6 tysięcy osób
- oraz wiele innych



Nasz sport kojarzy się z męstwem, szybkością, walecznością, siłą, odwagą. Dla niektórych jest egzotyczny, a dla wielu jest po prostu modny. Właśnie taki wizerunek może otrzymać Państwa marka dzięki współpracy z nami.

kliknij
aby obejrzeć
film



Poczuj atmosferę, jaka panuje na naszych meczach!

Zaufali nam

Właściciel drużyny i główny inwestor



realizacja inwestycji i zarządzanie nieruchomościami
handlowymi na terenie całej Polski





Serdecznie zapraszamy
do kontaktu i współpracy
z Warsaw Eagles

Osman Sulkiwicz

Dyrektor sportowy Warsaw Eagles

+48 518 720 202

osman@warsaweagles.com

Marek Włodarczyk

Prezes Warsaw Eagles

+48 505 660 444

m.wlodarczyk@warsaweagles.com